

会展中心的生命周期

“我的旅程愿望清单”

1 愿景

这是我作为一个全新的会展中心从无到有的发展过程。我需要可行性研究、位置分析、设计咨询和市场评估来确定可行性和预期投资回报。

我需要方向！

2 拉开帷幕之前

如果有开业前咨询、运营计划、标准操作程序建议、招聘和员工培训、销售线索生成和市场协助，我会很安心。在外包场馆运营服务商招标、反馈评估和合作洽谈等相关事宜上，我或许需要帮助。

3 开始运营

现在已经开始营业，但我需要运营和战略上的增强来优化性能、吸引新业务，并改善与会者的体验。我希望得到关于运营效率、市场重新定位、收入增长策略、定价政策、可持续性以及客户体验改进的建议。

5 “回忆感恩”

我已经度过了充实的一生，现在是时候说再见了。

请寻求关于退出策略、资产再利用和财务分析的建议。

你知道吗，即使是非传统空间，如仓库、历史建筑或过时的竞技场—有时也可以翻新并被重新利用，有时转变为功能齐全且独具特色的活动空间？对于它们的“第二次生命”，这些场所需要创造性的、成本效益高的解决方案来适应现代活动标准。

4 加速发展

我已为拓展视野和迎接更多机会做好准备。为此，我需要微调我的运营方案并拥抱更智能、更高效的工作流程，以应对更大规模的观众，同时我要保持卓越的服务。我要刷新品牌形象，有战略性地定位自己，确保我在竞争激烈的市场中脱颖而出，吸引合适的客户。



联系人：

[GainingEdge](#)

[Mark Schloesser](#)

高级顾问—场馆发展